



Le réseautage pour mieux performer dans votre carrière!

Mars 2017

Le réseau est d'une grande importance dans toutes les sphères de notre vie personnelle et professionnelle. Avoir accès à un réseau nous permet d'avancer plus vite, d'avoir accès à de l'information privilégiée et de découvrir les nouveautés dans notre domaine d'activité. Tout au long de notre carrière, profiter d'un bon réseau peut nous faciliter grandement la tâche.

Bâtir un réseau prend du temps, il faut donc commencer au tout début de notre carrière. Je suis toujours surprise lorsque je rencontre des gens en entrevue qui, même après plusieurs années sur le marché du travail, me disent qu'ils n'ont toujours pas bâti de réseau. La raison qui revient le plus souvent est le manque de temps. Lorsqu'ils se retrouvent en recherche d'emploi, ces gens prennent conscience que cela les aiderait beaucoup dans leur recherche. Cela ne veut pas dire que si nous n'avons pas de réseau, nous ne trouverons pas d'emploi, car ce n'est certes pas la seule stratégie de recherche d'emploi. Toutefois, si on prenait le temps de bâtir un réseau tout au long de notre vie professionnelle, cela nous faciliterait la tâche grandement si on se retrouvait en recherche d'emploi. C'est un peu comme investir dans un REER : il ne faut pas attendre d'en avoir besoin, ni de le faire en catastrophe, il vaut mieux y investir petit à petit.

Les différents types de réseau

Nous oublions souvent que le réseau est constitué de

Dernières parutions

[Les secrets d'un bon curriculum vitae](#)

[La mi-carrière et ses questionnements](#)

[Le recrutement et l'art du compromis](#)

plusieurs types de sous-réseau : familial (cousins, belle-soeur, etc.), social (voisins, amis etc.), professionnel (ordre professionnel, associations, etc.) ainsi que les réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, etc.). La plupart des gens que nous côtoyons travaillent et ont accès à de l'information et à une connaissance qui n'est pas nécessairement la même que nous. Nous aurions donc avantage à connaître les gens que nous côtoyons. Il n'est pas nécessaire de devenir un « maître-réseuteur » et de participer à toutes les activités de réseautage qui sont offertes. Il s'agit seulement de s'engager dans notre environnement immédiat selon notre personnalité et nos centres d'intérêts. Et pourquoi ne pas concilier nos intérêts personnels pour bâtir notre réseau, cela nous faciliterait la tâche.

Par où commencer?

Identifiez votre type de personnalité

Si vous êtes un introverti, vous aimeriez probablement davantage les activités de petits groupes. Par contre, si vous êtes une personne extrovertie, vous serez très à l'aise dans des rencontres de grands groupes ou des soirées de réseautage-éclair par exemple.

Identifiez vos centres d'intérêts

Si vous avez des enfants, le simple fait de les accompagner dans leurs activités et de parler aux autres parents pourrait s'avérer un plus pour votre réseau. C'est parfois surprenant de constater le réseau que nous pouvons construire avec les gens que nous côtoyons dans notre quotidien. Impliquez-vous dans votre communauté, il y a des organismes, des activités, des comités d'école ou encore des associations pour tous les goûts et qui n'attendent que vous!

Se garder à jour

Vous pouvez aussi vous inscrire à une ou deux conférences par année ou participer à des activités liées à votre profession. Vous profiterez de l'occasion pour vous mettre à jour dans votre domaine en plus de rencontrer de nouvelles personnes que vous pourrez ajouter à votre réseau.

Vous voyez, ce ne sont pas les occasions qui manquent. Il faut simplement trouver la motivation de bouger et de déposer la première brique de votre réseau!

Nos services

[Recrutement de cadres](#)

[Acquisition de talent](#)

[Coaching](#)

Une pensée à retenir...

Réfléchissez à comment être social, plutôt qu'à comment faire du social.

Jay Baer

Entretenez votre réseau

L'élément clé d'un bon réseau réside dans son entretien. Vous allez créer des affinités avec plusieurs des personnes que vous allez rencontrer tout au long de votre carrière, c'est à vous de garder ces relations vivantes. Trouvez des occasions pour garder le contact avec les membres de votre réseau. N'hésitez pas à prendre de leur nouvelle, créer des occasions pour communiquer avec eux et trouver un moment pour un dîner ou un café, par exemple.

En principe, les gens aujourd'hui changent de cinq à six fois de travail dans leur vie. Trouvez une façon de garder le contact avec vos ex-collègues avec qui vous avez eu du plaisir à refaire le monde et à travailler. Dans la mesure du possible, n'oubliez jamais de quitter votre emploi de façon positive. On ne sait jamais lorsqu'on peut avoir besoin d'un contact ou d'une bonne référence.

Finalement, restez actif aussi sur les réseaux sociaux est un moyen efficace de garder le contact avec un plus grand nombre de gens. Les réseaux ont leur place dans une stratégie de réseautage, mais n'ont pas toute la place puisqu'ils ne permettent pas de créer un lien personnalisé. À vous d'équilibrer le tout.

Pour conclure, branchez-vous à votre communauté et la prochaine fois que vous serez en recherche d'emploi ou que vous aurez besoin d'aide, vous serez surpris combien les gens seront là pour vous aider. Surtout, si vous avez été là pour eux! Aider les autres est un investissement qui en vaut la chandelle.

Anne-Marie Medeiros

7965 Rue Saint-Denis
Montréal, QC, H2R 2G2

Contactez-nous :

conseil@medeirosinc.com

(514) 523-9061