

OFFRE D'EMPLOI

DIRECTEUR (TRICE) - EXPÉRIENCE EMPLOYÉ ET ATTRACTION TALENTS

LE CLIENT

Notre cliente est une entreprise manufacturière renommée dans son secteur qui emploie plus de 40 000 personnes réparties sur différents pays et dont le siège social est basé au Québec. Elle a à cœur le développement de pratiques durables et éthiques et cherche à améliorer l'impact qu'elle a sur les employés et leurs communautés, sur l'environnement et sur toutes les parties prenantes.



Firme spécialisée dans le recrutement de cadres, de professionnels et d'experts ainsi que dans la gestion de carrières depuis 1999.

LE POSTE

Relevant de la vice-présidente gestion des talents et de la culture, vous serez responsable de l'élaboration et de la mise en œuvre de stratégies d'attraction innovatrices et de l'amélioration de l'expérience globale des talents de l'entreprise. Vous jouerez un rôle d'influence et collaborerez avec les cadres supérieurs, les responsables des ressources humaines, les équipes de recrutement internes et externes, l'équipe de communication et d'autres parties prenantes afin d'améliorer les pratiques permettant à l'entreprise de demeurer un employeur de choix.

Vos principales responsabilités seront de :

- Concevoir, promouvoir et positionner la proposition de valeur à l'employé (EVP) à l'échelle mondiale. Collaborer avec chaque emplacement géographique pour adapter les stratégies;
- Agir en tant qu'expert fonctionnel et consultant auprès des équipes de ressources humaines et la direction sur les activités qui ont un impact sur la capacité à attirer et retenir les employés de haut calibre;
- Entretenir un réseau solide avec les partenaires externes, les écoles, les associations, etc. afin d'attirer le talent;
- Promouvoir l'amélioration continue de la stratégie globale d'acquisition de talents, y compris l'évaluation de la technologie et des meilleures pratiques;
- Participer activement et travailler en étroite collaboration avec les équipes de ressources humaines au développement de diverses initiatives d'engagement.

LE PROFIL RECHERCHÉ

- Formation universitaire en communication ou en ressources humaines;
- Expérience d'au moins dix (10) années, idéalement acquise dans un contexte international;
- Expertise dans les meilleures pratiques en ressources humaines et dans le développement de la marque employeur;
- Force en communication écrite et verbale;
- Maîtrise du français et de l'anglais. La connaissance de l'espagnol est un atout;
- Capacité à jouer un rôle d'influence auprès d'une grande variété de parties prenantes;
- Capacité à questionner les façons de faire;
- Vous vous démarquez par votre capacité à interagir avec les gens, votre sens de la stratégie, votre capacité d'innover et votre vision globale.

Autres informations

- Milieu de travail stimulant avec des enjeux diversifiés sur différents pays;
- Politique de télétravail : 1 à 2 journées au bureau / 3 journées en télétravail.

Les personnes intéressées peuvent communiquer avec Anne-Marie Medeiros au 514-523-9061 ou transmettre leur curriculum vitae à anne-marie@medeirosinc.com en précisant le dossier #1785