

*Depuis 1999, Medeiros Conseil, firme de recherche de cadres et professionnels, offre à ses clients et candidats : résultats, professionnalisme et savoir-faire. Nos clients proviennent des différents secteurs d'activité économique.*

## DIRECTEUR (TRICE) DES COMMUNICATIONS

### Le client

Notre client, un important groupe industriel avec des activités à travers le monde, cherche pour sa filiale canadienne un gestionnaire de calibre pour prendre en charge le service des communications internes et externes.

### Le poste

Vous aurez pour mandat d'élaborer, diriger et exécuter la stratégie de communication en lien avec l'atteinte des objectifs organisationnels. Pour ce, vous travaillerez en étroite collaboration avec le responsable des communications au corporatif pour assurer l'alignement et la mise en œuvre de la stratégie pour les activités canadiennes. Les principales responsabilités seront de :

- Planifier, organiser et diriger l'ensemble des activités de communications internes et externes;
- Développer l'ensemble du message afin de promouvoir et protéger la réputation de l'entreprise pour les activités canadiennes;
- Agir en tant que porte-parole de l'entreprise, autant à l'interne qu'à l'externe;
- Jouer un rôle de premier plan dans les relations avec les médias pour promouvoir et protéger la réputation et la marque de l'entreprise;
- Travailler avec les membres de la haute direction pour développer du contenu sur des domaines spécifiques pour les campagnes de communication;
- Jouer un rôle de premier plan dans le développement et la mise en œuvre de la stratégie de communication numérique (site Web et les canaux de médias sociaux), en créant un contenu aligné avec les campagnes et les objectifs de communication du groupe;
- Identifier et gérer les risques externes susceptibles de générer une couverture médiatique négative;
- Gérer la préparation et la publication des communiqués de presse et autres annonces de manière cohérente avec les processus de conformité internes et les réglementations boursières;
- Assurer la gestion de crise;
- Fournir un soutien quotidien aux principales parties prenantes internes en les aidant à communiquer les stratégies et les initiatives;
- Travailler en étroite collaboration avec les ressources humaines pour améliorer l'engagement des employés et aider à l'atteinte de l'objectif de devenir un employeur de choix;
- Gérer des projets de communication vidéo.



## Le profil

---

- Formation universitaire en communication, relations publiques ou journalisme;
- 15 années d'expérience dans un poste en communication à haut niveau, idéalement dans le milieu industriel;
- Avoir travaillé dans un service en communication interne ou pour une grande agence de communication;
- Expertise dans le domaine des relations médiatiques, de la communication en gestion de crise, de la gestion de la marque et de la réputation;
- Habitué à travailler avec la haute direction;
- Maîtrise des communications écrites et verbales, en français et en anglais;
- Les compétences recherchées sont : excellent leader d'équipe, capacité stratégique et tactique, capacité d'influencer et de jouer un rôle conseil auprès des parties prenantes, sens du détail;
- Motivé à travailler dans une culture très ambitieuse et motivée par le changement.

*Les personnes intéressées peuvent communiquer avec Anne-Marie Medeiros au 514-523-9061 ou transmettre leur curriculum vitae à [anne-marie@medeirosinc.com](mailto:anne-marie@medeirosinc.com) en précisant le dossier numéro 1724.*